



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره:

تاریخ: ۹۷ / ۷ / ۲۵

دستورالعمل نحوه صدور مجوز و نظارت بر تبلیغات و انتشار آگهی های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی و امور پزشکی

(موضوع بند ب ماده ۳ از فصل دوم قانون سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۳/۱/۲۵ مجلس شورای اسلامی)

ماده ۱- حیطه موارد مشمول این دستورالعمل عبارت است از مواد دارویی، خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی، تجهیزات پزشکی و امور پزشکی به شرح ذیل:

الف- منظور از مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی کلیه مواردی است که مشمول قانون مربوط به مقررات امور پزشکی و دارویی و مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب ۱۳۳۴ مجلس و اصلاحیه های بعدی آن می شود که برای تولید، واردات و توزیع نیاز به اخذ مجوز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دارند.

ب- منظور از دارو تمام افلام دارویی، مواد اولیه، ملزومات دارویی و مکمل ها می باشند که مشمول قانون مربوط به مقررات امور پزشکی، دارویی، مواد خوردنی و آشامیدنی، مصوب ۱۳۳۴ مجلس و آیین نامه و ضوابط دارویی مصوب ۱۳۸۹ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می شوند.

ج- منظور از تجهیزات پزشکی کلیه مواردی است که مشمول آیین نامه تجهیزات پزشکی مصوب ۱۳۸۶ وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و اصلاحیه های بعدی آن می شود.

د- منظور از امور پزشکی کلیه خدمات حوزه سلامت است که توسط شاغلین حرف پزشکی و وابسته و موسسات درمانی طبق موافقت علمی، شرعی و قانونی با رعایت نظامات دولتی، صنفی و حرفه ای ارائه می شود.

تبصره - هر ماده، محصول یا خدمتی خارج از تعاریف فوق نیز، چنانچه مدعی هر گونه اثرات در سانی، تشخیصی، پیشگیری و بازتوانی گردد، مشمول این دستورالعمل خواهد بود.

ماده ۲- منظور از تبلیغات هر گونه پیام یا اطلاع رسانی است که منجر به ترغیب دریافت یا مصرف توسط دریافت کنندگان بالقوه یا بالفعل باشد. تبلیغات شامل خدمات با مصرف کنندگان بالقوه یا بالفعل محصولات موضوع این دستورالعمل گردد. (خبر، گزارش، رپورتاژ آگهی، تفسیر، مصاحبه، مقاله، آموزش، کارگاه آموزشی پیام یا شعار سلامتی نیز که منجر به ترغیب یا دریافت خدمت یا محصول موضوع این دستورالعمل گردد می تواند به منزله تبلیغات محسوب گردد.)

خیابان کارگر شمالی - بالاتراز جلال آل احمد - خیابان فرشی مقدم (شماره ۱۱۹) پلاک ۱۱۹ - کد پستی ۱۴۳۹۸۲۷۹۵۳ - صندوق پستی ۱۱۱ - ۱۴۳۹۵

تلفن: ۸۴۱۲۰ - فاکس: ۸۸۳۳۱۰۸۲ - Web address: www.irimc.org - E-mail: info@irimc.org



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره:

تاریخ: ۹۷ - ۷، ۲۵

تعبیر: مرجع تشخیص در خصوص مصادیق تبلیغات ماده ۲ کمیته های تبلیغات موضوع این دستور العمل می باشد.

ماده ۳- تبلیغات از طریق هر یک از رسانه های عمومی و خصوصی دیداری و شنیداری از قبیل صدا و سیما، شبکه های مخابراتی، محصولات ویدئویی و چند رسانه ای، مطبوعات، سینما، اینترنت، اینترنت، شبکه های اجتماعی مجازی، وبسایت، تلفن، پیامک، پلنویت، شبکه های صوتی، تصویری سازمانی و تولیدات چاپی مانند برگه های تراکت، کاتالوگ، بروشور، پوستر، دفترچه های راهنما، تبلیغات مندرج بر روی بسته بندی کالاها، برجسب، کارت ویزیت، بیلورد، تابلوهای تبلیغاتی سطح شهر و هر گونه تبلیغات محیطی، داخل یا خارج وسایط نقلیه، غرفه های نمایشگاهی، اسلاید، بانک های اطلاعاتی، انواع رسانه های چاپی اعم از نشریات تخصصی پزشکی و نشریات با مخاطب عام، کلیه هدایای تبلیغاتی تحت شمول این دستور العمل هستند.

ماده ۴- انجام هر گونه تبلیغات در خصوص موضوعات ماده ۱ و از طریق رسانه های مندرج در ماده ۳ نیازمند اخذ مجوز تبلیغات از سازمان نظام پزشکی می باشد.

ماده ۵- مرجع صدور مجوز تبلیغات، سازمان نظام پزشکی شهرستان محل تبلیغات می باشد که پس از انجام کارشناسی و دریافت تفرغه مصوب اقدام به صدور مجوز تبلیغات مهور به مهر برجسته می نماید.

تبصره ۱: انجام تبلیغات در یک یا چند شهرستان خارج از محل ارائه خدمت امکان پذیر است که در این صورت مقتضای موظف است جهت تبلیغات در هر شهرستان، از نظام پزشکی حوزه جغرافیایی محل انجام تبلیغات مراحل اخذ مجوز را طی کند. در این صورت سازمان صادر کننده مجوز موظف است صدور مجوز را به رییس شورای هماهنگی استان محل انجام تبلیغات و نظام پزشکی محل فعالیت اعلام نماید.
تبصره ۲: رونوشت مجوزهای صادره در خصوص انجام تبلیغات در صدا و سیما استان و فضای مجازی می بایست به شورای هماهنگی استان منعکس گردد.

تبصره ۳: مراحل بررسی و صدور مجوز تبلیغات در صدا و سیما مرکز و نشریات سراسری توسط کمیته مرکزی تبلیغات صورت می پذیرد.

ماده ۶- صدور مجوز صرفاً جهت تبلیغات محصولات، تجهیزات، مواد و خدماتی مجاز است که اشخاص، شرکتها و مؤسسات مربوطه قبلاً پروانه تأسیس، بهره برداری، ساخت یا مجوز ورود و توزیع محصول با پروانه ارائه خدمات پزشکی و پیراپزشکی موضوع تبلیغات را از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان نظام پزشکی یا سایر مراجع ذیصلاح حوزه سلامت اخذ نموده باشند. جهت تأیید آن دسته از محصولات که استاندارد آنها اجباری اعلام شده علاوه بر سایر مدارک، داشتن پروانه کاربرد علامت استاندارد کالا و تحقیقات صنعتی ایران الزامی است.

ماده ۷- تبلیغ داروها و نیز ذکر خواص درمانی در تبلیغات هر نوع مواد و محصولات در رسانه های عمومی که مخاطب آنها عموم مردم می باشند ممنوع است مگر در موارد خاص به تشخیص کمیته تخصصی مشورتی تبلیغات شورای عالی

خیابان کارگر شمالی، پلاک ۱۱۹، پلاک ۱۱۹، کد پستی: ۱۴۳۹۸۲۷۹۵۳، صندوق پستی: ۱۱۱۱۵-۲۱

تلفن: ۸۴۱۲۰، فاکس: ۸۸۲۲۱۰۸۲، Web address: www.irimc.org، E-mail: info@irimc.org



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره:

تاریخ: ۹۷ / ۷ / ۲۵

ماده ۸- صدور مجوز تبلیغات در خصوص ادعاهای مربوط به اثرات تشخیصی درمانی پیشگیری و بازتوانی کلیه کالاها و محصولات موضوع این دستورالعمل صرفاً مطابق با نایبده رسمی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی امکانپذیر می باشد.

ماده ۹- صدور مجوز تبلیغات خدمات و کالاهای آسیب رسان به سلامت مطابق لیست اعلامی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مجاز نیست.

ماده ۱۰- محتوای تبلیغات مطبها و دفاتر کار نباید موجب تنزیل شان جامعه پزشکی شود. تشخیص یا مرجع صادر کننده مجوز می باشد.

ماده ۱۱- در آگهی های اعضای سازمان درج نام و نام خانوادگی، شماره نظام پزشکی، آخرین مدرک تحصیلی بر اساس عناوین مندرج در پروانه مطب دفتر کار و نشانی مطب یا دفتر کار الزامی است. درج درجه دانشگاهی منصوب وزارت بهداشت، تنس، نشانی الکترونیکی، ساعات و ایام پذیرایی بیماران و بیمه های طرف قرارداد نیز اختیاری است.

تبصره ۱: پزشکان و دندانپزشکان عمومی می توانند شرح خدمات مجاز و حداکثر سه رشته تخصص منصوب مورد علاقه خود را بدون ذکر عنوان متخصص و پزشکان متخصص می توانند شرح خدمات مجاز و همچنین دو رشته منصوب فلوشیپ یا فوق تخصص مورد علاقه خود را بدون ذکر عنوان فلوشیپ و فوق تخصص در تبلیغ درج نمایند. در ضمن درج عناوین غیر بالینی در تبلیغات مطبها و دفاتر کار مجاز نیست. رشته طبابت مذکور می بایست از بین عناوین تخصص، فوق تخصص و فلوشیپ باشد که در حال حاضر در دانشگاههای علوم پزشکی کشور در حال تدریس است.

تبصره ۲: عناوین مجاز تخصصی فابل درج در تبلیغات پزشکان و دندانپزشکان عمومی و عناوین مجاز فلوشیپ و فوق تخصصی فابل درج در تبلیغات متخصصان ظرف مدت شش ماه از تصویب این آئین نامه توسط شورای عالی نظام پزشکی تصویب و اعلام می گردد. عناوین مذکور هر ساله توسط شورای عالی سازمان نظام پزشکی بازنگری می شود.

ماده ۱۲- درج نام کامل موسسه بر اساس پروانه بهره برداری، شماره پروانه بهره برداری، نشانی و شماره نقل در تبلیغات موسسات تشخیصی درمانی الزامی است و معرفی بخشهای موسسه، شرح خدمات مجاز، آدرس الکترونیکی، بیمه های طرف قرارداد، ساعات فعالیت، نام سازمان صادر کننده مجوز پلا مانع است.

ماده ۱۳- استفاده از هر گونه عبارت تشویقی در تبلیغات (از قبیل تعیین درصد، پرسیانت، تعیین جایزه، هدایه، قرعه کشی، افساط، تصمصبی، رایگان، تخفیف) ممنوع است.

ماده ۱۴- استفاده از صفات توصیفی و عالی (بهترین، برترین، اولین، مجهزترین و موارد مشابه) در تبلیغات مجاز نمی باشد.

ماده ۱۵- استفاده از تصاویر کل یا هر قسمتی از بدن بیمار به شکل متجمله عکس قبل و بعد از عمل در تبلیغات ممنوع است.

حمیدان کارگر شمالی، بالاتر از جعفر آل احمد، خیابان فرش مقدم (شارده)، پلاک ۱۱۹، کد پستی: ۱۴۳۱۸۲۷۹۵۲ صندوق پستی: ۱۴۱۹۵-۱۱۱

تلفن: ۸۴۱۲۰، فاکس: ۸۸۳۲۱۰۸۲، Web address: www.irimc.org، E-mail: info@irimc.org



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

باسمه تعالی

شماره :

تاریخ : ۹۷ / ۷ / ۲۵

ماده ۱۶- استفاده از نام و آرم موسسات و سازمان های تعیین کیفیت و استاندارد داخلی و خارجی مورد قبول وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان نظام پزشکی که مبرفاً تأیید کننده و بیان کننده کیفیت است بلامانع است.

ماده ۱۷- صدور مجوز جهت تبلیغات محیطی مطبوعا و موسسات صرفاً به صورت بیلبورد، تابلوهای تبلیغاتی شهری، تابلوهای دیجیتال، تلویزیونهای تبلیغاتی شهری، پلاکارد، بنر و پوستر و صرفاً در محدوده جغرافیایی شهری طبق ضوابط وزارت کشور بلامانع است. ابعاد تبلیغات محیطی برای مطبوعا و موسسات: حداکثر ۳۰۰×۲۰۰ سانتی متر می باشد.

ماده ۱۸- مدت اعتبار مجوزهای تبلیغات شش ماهه است.

ماده ۱۹- ذکر شماره مجوز تبلیغات سازمان نظام پزشکی به عنوان مرجع صدور مجوز تبلیغات در کلیه آگهی ها الزامی است.

تبصره: درج شماره مجوز تبلیغات سازمان نظام پزشکی در تبلیغات فاقد مجوز و هرگونه تغییر در محتوای مجوزهای صادره از مصادیق جعل به شمار می رود و مشمول قوانین انتظامی و کیفری می شود.

ماده ۲۰- تعرفه کارشناسی و صدور و تسدید مجوز تبلیغات موضوع این دستورالعمل سالانه از طرف سازمان نظام پزشکی کل پیشنهاد و توسط شورای عالی نظام پزشکی تصویب و به نظام پزشکی های سراسر کشور ابلاغ میگردد. تعرفه کارشناسی تنها در مورد تبلیغات کلاسه اخذ می شود.

ماده ۲۱- صدور مجوز تبلیغات برای متقاضیان حرف پزشکی که محکومیت انتظامی دارند تا زمان رفع سوء اثر ممکن نخواهد بود.

ماده ۲۲- متقاضیان تبلیغات، کانونهای آگهی و تبلیغاتی، مطبوعات و رسانه های کشور ضمن رعایت مفاد این دستورالعمل موظف به رعایت ماده ۱۲ آیین نامه تاسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانونهای آگهی و تبلیغاتی مصوب شورای انقلاب فرهنگی میباشند.

ماده ۲۳- کلیه موارد مندرج در آیین نامه اجرائی ماده ۷ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان که در این دستورالعمل به آن اشاره نگردیده است لازم الاجرا می باشد.

ماده ۲۴- تبلیغات در شبکه های ماهواره ای که مورد تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیستند ممنوع است.

ماده ۲۵ - به منظور صدور مجوز تبلیغات و نظارت بر حسن اجرای این دستورالعمل، هماهنگی با سایر ارگانها و نهادهای رسمی کشور و رسیدگی به موارد اعتراض و ارائه پیشنهادات به دبیرخانه شورای عالی کمیته ای با ترکیب زیر تحت عنوان کمیته مرکزی تبلیغات در معاونت فنی و نظارت نظام پزشکی کل تشکیل می گردد:

۴

خیابان کارگو شمالی، پلاک ۷۷، تهران، خیابان فرشته، طبقه اول، پلاک ۱۱۹، کد پستی: ۱۴۳۹۸۲۷۹۵۲، صندوق پستی: ۱۱۱-۱۱۹۱۵

تلفن: ۸۴۱۲۰۰، شماره: ۸۸۲۲۱۰۸۲، Web address: www.irime.org، E-mail: info@irime.org